

I DATI E LE MISURE DEL MISE

La diversity rende: con la founder donna il Roi è più alto del 35%

Home > Startup



I numeri del Boston Consulting Group e Kauffman Fellow Programs certificano che la guida al femminile comporta una marcia in più. Ma in Italia le imprenditrici sono solo il 20%, le business angel il 14%. Le misure del MISE, le linee guida per aumentare la diversity in azienda

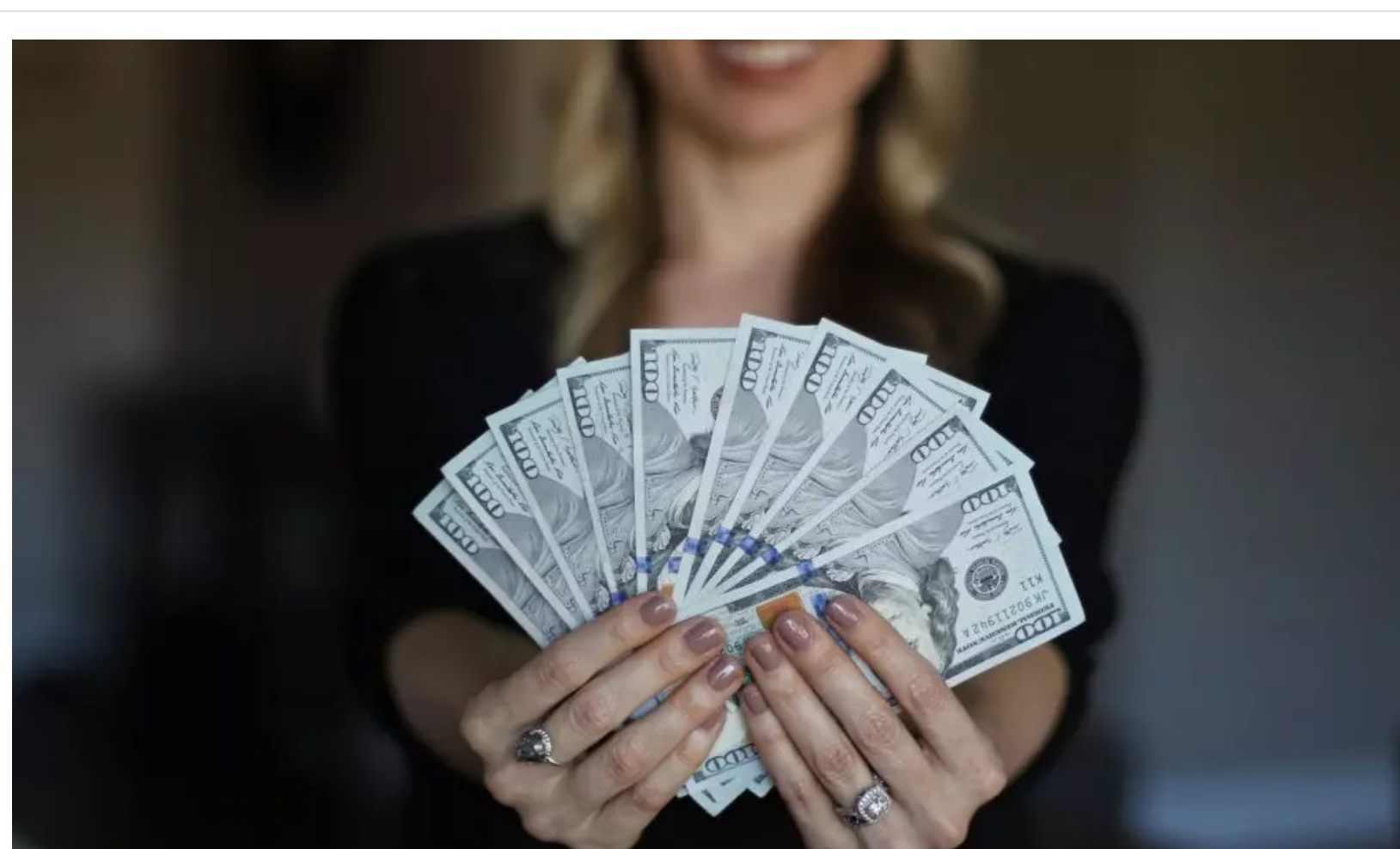
08 Mar 2022

Paolo Anselmo

Presidente e Associazione IBAN

Mariarosa Trolese

Comitato Direttivo IBAN



Le aziende con donne fondatrici generano entrate maggiori di 2,5 volte per ogni dollaro investito rispetto a quelle guidate da uomini: un ritorno sull'investimento superiore del 35% e il doppio delle entrate delle loro controparti maschili a parità di investimento.

Numeri inequivocabili quelli raccolti da Boston Consulting Group, società di consulenza globale, e Kauffman Fellows Program, organizzazione senza scopo di lucro che identifica e collega in rete i futuri venture capitalist. Numeri che certificano come diversificare i propri investimenti non sia solo un consiglio per imprenditori che vogliono minimizzare i rischi delle proprie attività.



eSport: quanto è diffuso il gender gap e come superarlo

27 Gennaio 2022

di Federica Maria Rita Livelli

"Diversity" significa considerare come ugualmente meritevoli di risorse, attenzione e impegno non solo le aziende a prevalenza maschile o a guida maschile: le donne imprenditrici, con i fatti, dimostrano che il business non ha sesso e che, anzi, spesso quello che qualcuno considera erroneamente "il sesso debole" è in realtà in grado di offrire esempi luminosi di imprenditoria innovativa e lungimirante.

Indice degli argomenti

Donne founder: l'America Latina prima per investimenti in VC, il caso Nubank

L'America Latina sta dando una straordinaria dimostrazione di come gli investimenti di risorse e denaro in azienda a guida o co-fondazione femminile possano essere delle sensazionali intuizioni imprenditoriali per chi abbia la voglia e il coraggio di mettersi in gioco e andare oltre il sentito dire.

WHITEPAPER

IoT Platform: trasforma le promesse del 4.0 in realtà

IoT Integrazione applicativa

Leggi l'informativa sulla privacy

E-mail

E-mail aziendale

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

Scarica ora

L'esempio più eclatante riguarda Cristina Junqueira e la sua Nubank, oggi la più grande banca di tecnologia finanziaria in America Latina, in grado di chiudere un round di investimento da 400 milioni di dollari e quotarsi in Borsa, attirando le attenzioni di un nome di eccellenza tra gli investitori come Warren Buffet.

Anche grazie a storie come questa, l'America Latina è la zona del mondo in cui le donne fondatrici ricevono una percentuale maggiore di investimenti in Venture Capital.

Un risultato migliore di quello dell'Europa, ma soprattutto di quegli Stati Uniti che storicamente sono considerati, a ragione, come il modello di riferimento per startup innovative e nuove aziende che crescono grazie a raccolte di capitali spesso impensabili altrove.

Il Sud America si sta rendendo protagonista di una rivoluzione nel campo fintech e in quello più tecnologico ad ampio respiro: una rivoluzione che vede in prima linea tante donne imprenditrici e startupper, in grado di abbattere barriere e sospetti di genere con conseguenze che vanno da una maggiore creazione di posti di lavoro, anche per altre donne, fino a un ampliamento della platea di possibilità imprenditoriali che gli investitori possono valutare per le loro operazioni.

Diversity imprenditoriale: linee guida e vantaggi

In Europa, e anche in Italia, la sensazione forte è che si sia più indietro sotto tanti punti di vista per quanto riguarda lo sviluppo di una reale diversity imprenditoriale che consenta al mercato di essere più variegato, esteso e con tutti i possibili vantaggi concreti.

Una delle cause potrebbe essere la mancanza di linee guida in grado di chiarire dubbi o perplessità rispetto a un tema di cui, da questa parte dell'Oceano, si conosce ancora troppo poco.

Recentemente ci sono stati due tentativi molto concreti che hanno provato a dare una prima forma alla diversity europea, con indicazioni e suggerimenti, ma anche con i principali vantaggi che deriverebbero dall'intraprendere questa strada.

Mercer, società di consulenza internazionale, ha identificato i cinque benefici principali della diversity:

- 1) abilita una migliore comprensione del mercato;
- 2) evidenzia soluzioni innovative e creative;
- 3) rende il conflitto più gestibile;
- 4) rafforza l'abilità a cambiare idea;
- 5) aiuta ad evitare il "pensiero di gruppo", ossia il conformismo e l'"effetto gregge" che porta le persone ad allineare la propria opinione a quella degli altri per emulazione, condiscendenza, quieto vivere.

Insomma, se all'interno di un gruppo di lavoro si è già abituati a confrontarsi con punti di vista diversi, esperienze variegata e opinioni non sempre allineate, farlo con il resto del mercato risulterà più facile. Vantaggi di business e sociali che si allineano di pari passo.

Diversity imprenditoriale: il ruolo dei business angel

Diversity, inclusione e uguaglianza sono principi che se, applicati dalle aziende, ampliano la capacità di innovare e di affrontare i cambiamenti in modo repentino ed efficiente.

Il Business Angel, oltre al supporto finanziario, può contribuire e favorire lo sviluppo di una governance e di un ambiente lavorativo in cui le diversità interne siano valorizzate.

Nel paper "Angel Investment in Diversity" UK Business Angels Association ha individuato dieci best practice suddivise in tre momenti: la "Section One" si concentra sull'approccio iniziale, quindi il flusso delle opportunità di investimento e il processo decisionale; la "Section Two" riguarda le azioni utili a definire una strategia che integri la diversità nelle pratiche organizzative; la "Section Three" individua le azioni da intraprendere per accrescere la diversità all'interno dei gruppi di investitori, dal recruitment fino all'istruzione, al supporto e all'integrazione.

Si tratta di linee guida coerenti con la mission di IBAN, Italian Business Angel Network, e applicabili anche sul mercato italiano.

Diversity imprenditoriale: i fondi MISE, l'impegno di IBAN

A metà febbraio è stata pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto del Ministro dello sviluppo economico Giancarlo Giorgetti che integra le risorse a sostegno dell'imprenditoria femminile con i 400 milioni di euro previsti dal Piano nazionale di ripresa e resilienza.

Il decreto inoltre rafforza altre misure precedentemente introdotte: il nuovo Fondo per l'imprenditoria femminile, con dotazione finanziaria da 20 milioni di euro sia per il 2021 che per il 2022; Nuove Imprese a Tasso zero, a supporto della creazione di piccole e medie imprese e autoimprenditoria; e Smart&Start, che sostiene start-up e PMI innovative.

Risorse importanti per contribuire a far crescere la quota di donne che decidono di intraprendere una carriera imprenditoriale (secondo gli ultimi dati del rapporto Unioncamere sull'imprenditoria femminile al momento intorno al 20%) o come Business Angels.

Come rilevato dagli ultimi dati raccolti da IBAN per il VeM, l'Osservatorio che dal 2008 ha l'obiettivo di sviluppare un monitoraggio permanente sull'attività di early stage istituzionale svolta in Italia, presentati lo scorso 22 febbraio, le donne BA rappresentano ancora una quota minoritaria rispetto al totale: nel 2021 la percentuale registrata è stata infatti del 14%, in aumento rispetto all'11% del 2020, ma ancora lontana da un valore che possa determinare un reale impatto dell'economia femminile sull'intero sistema italiano.

IBAN continuerà nel suo impegno con iniziative specifiche e dedicate affinché sempre più donne possano diventare BA, speranzoso e fiducioso che i segnali giunti dai MISE possano diventare misure strutturali sul medio-lungo periodo e non iniziative isolate che si esauriscono inevitabilmente con lo scorrere del tempo e dell'attenzione nei loro confronti. ■

WHITEPAPER

Efficienza energetica nei processi produttivi: scopri come, grazie a Digitalizzazione e AI

Intelligenza Artificiale IoT

Leggi l'informativa sulla privacy

Inserisci Email aziendale e ricevi il white paper*

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

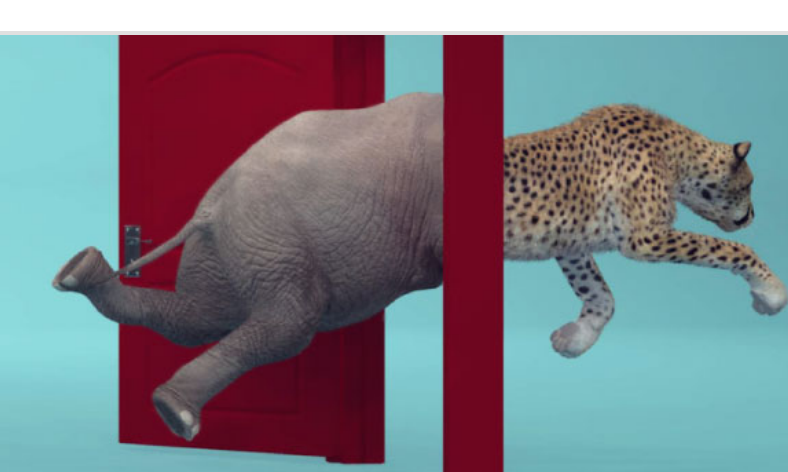
SCARICA ORA

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 4

WEBINAR

PMI, le nuove parole d'ordine: innovare per rinnovarsi



Il webinar è disponibile

GUARDA

Argomenti

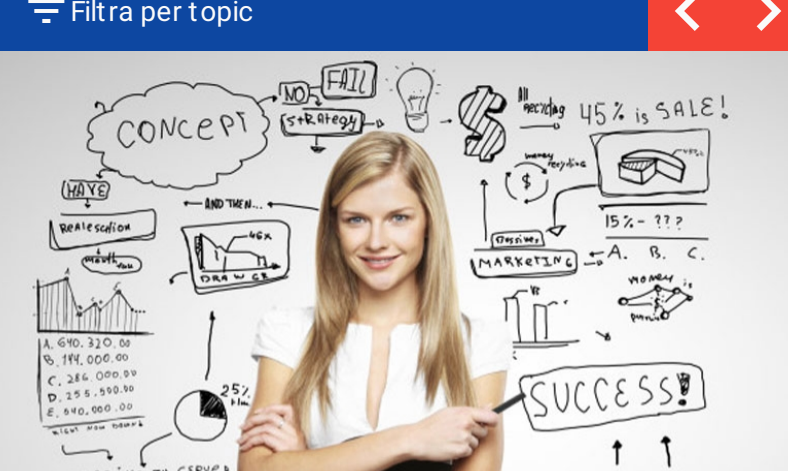
B business angel D diversity G gender g

Canali

C competenze digitali Cultura e società digitali

Speciale PNRR

Filtra per topic



CODICE STARTUP

Imprenditoria femminile: come attingere ai fondi per le donne che fanno impresa

Articoli correlati



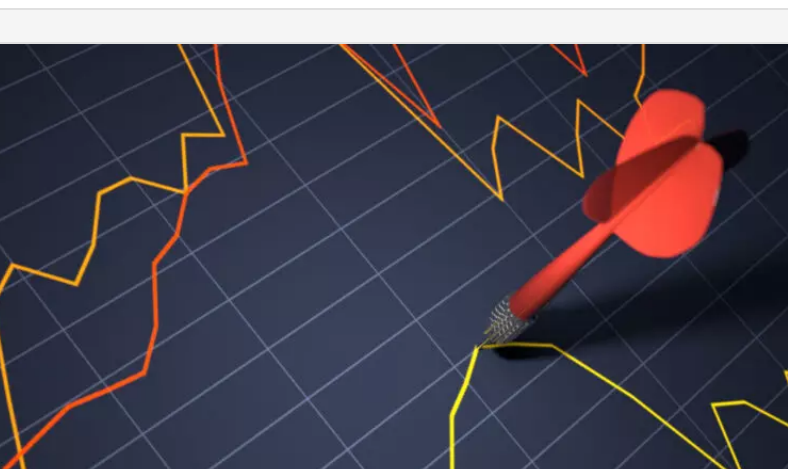
EMPOWERMENT E GENDER GAP

Imprese al femminile: tutti gli strumenti di supporto della Commissione Europea

28 Feb 2022

di Luciana Manfredi

Condividi



ZONE A ECONOMIA SPECIALE

ZES digitali leva per il Sud Italia: le competenze al centro di nuove politiche di sviluppo

01 Giu 2022

di Giuseppe Pirlo

Condividi

RICERCA E SVILUPPO

Open Innovation e corporate venture capital: come incentivarle per non subire l'instabilità internazionale

06 Set 2022

di Cristina Angellio

Condividi

WHITE PAPER

Data Analytics per la mobilità sostenibile: guida a una pianificazione dei trasporti più efficiente

14 Nov 2022

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

Seguici



About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

NETWORK DIGITAL 360 I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.

Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su ACCETTA TUTTI I COOKIE. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare.

Puoi sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro COOKIE CENTER e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra COOKIE POLICY.

ACCETTA

PIÙ OPZIONI