

LA SURVEY

Business Angel e crowdfunding, un legame sempre più stretto: i dati che lo confermano

Home > Startup



Crescita media del 20% negli ultimi tre anni; dal 2019 più di una startup su due viene finanziata dai business angel attraverso piattaforme di crowdfunding. I dati della survey Iban indicano come il peso del crowdfunding sia in costante aumento nelle scelte di investimento dei BA italiani

30 Nov 2022

Paolo Anselmo

President e Associazione IBAN



Business Angel per loro natura e attitudine imprenditoriale sono orientati a intercettare prima di altri cambiamenti e mutamenti all'interno del panorama economico e dell'ecosistema dell'innovazione. Una capacità di cogliere determinati segnali che non riguarda solamente gli ambiti in cui decidere di **investire le proprie risorse**, o le modalità con cui intervenire a sostegno di nuove realtà d'impresa promettenti e dall'apparente buon potenziale.

Anche gli **strumenti** attraverso cui avere un impatto sul mondo dell'innovazione italiano, e di conseguenza su tutta l'economia del nostro Paese, rivestono un **ruolo fondamentale** per andare a costruire quel tessuto di relazioni e contatti sempre più in crescita per volumi e dimensione. Proprio in questo senso la Survey IBAN, **annuale analisi del mercato italiano dell'informal venture capital o angel investing**, nella sua ultima edizione con i dati aggiornati al 2021 ha fornito numeri interessanti per comprendere meglio come il peso del crowdfunding sia in costante aumento nelle scelte di investimento dei BA italiani.



WEBINAR

Il valore dei dati: strumenti e strategie predittive per la crescita del business



Inizia tra 10 gg 1 ore 27 min 27 sec [ISCRIVITI](#)

Canali



Speciale PNRR

Filtra per topic



DECRETI

ingere impresa PNRR e Fascicolo Sanitario Elettronico investimenti per oltre 600 milioni

Articoli correlati



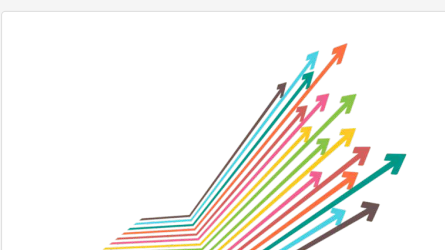
GREEN ECONOMY

Sviluppo sostenibile, startup in prima linea: ecco i campioni della tutela ambientale

23 Mag 2022

di Pierluigi Casolari

Condividi



NETWORK **DIGITAL 360** I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.

Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su **ACCETTA TUTTI I COOKIE**. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare. Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro **COOKIE CENTER** e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra **COOKIE POLICY**.

Crowdfunding: cos'è, come funziona e le migliori piattaforme
Scarica il white paper!

Indice degli argomenti

Ba e crowdfunding in cifre: +20% la crescita nell'ultimo triennio

Grazie infatti al supporto dell'Osservatorio Crowd-Investing coordinato da **Giancarlo Giudici** (Politecnico di Milano), la Survey IBAN 2021 è stata in grado di determinare e calcolare la **quantità di investimenti effettuati dai Business Angel** tramite le piattaforme di crowdfunding. I risultati non sono marginali: i Business Angel nel 2021 hanno utilizzato le piattaforme di crowdfunding per investire nel 55% delle startup finanziate in autonomia, un dato che cresce ancora rispetto al 2019, quando già più di 1 impresa su 2 finanziate da soli BA (51%) riceveva supporto attraverso questo specifico canale. Numeri che dimostrano nei fatti l'attrattiva del crowdfunding come metodo di ricerca delle opportunità di investimento e anche come modalità per investire in syndication con altri BA o imprenditori, per aumentare l'apporto finanziario complessivo, ridurre i costi individuali di transazione e il rischio unitario in caso di insuccesso dell'operazione.

WHITEPAPER

Vuoi lanciare la tua Startup? Ti sveliamo i 4 motivi per cui dovresti utilizzare HubSpot



Startup # Inbound

Leggi l'Informativa sulla privacy

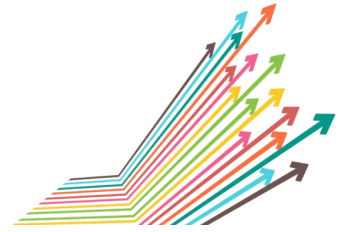
E-mail

E-mail aziendale

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

Scarica ora

In generale nel 2021 l'ammontare complessivo investito attraverso crowdfunding da parte dei BA è cresciuto in termini assoluti del +23%, con un investimento medio per ogni Angel di 9mila euro. Allargando ulteriormente lo sguardo per circoscrivere ulteriormente la tendenza sul medio periodo, i dati della Survey parametrati sugli ultimi cinque anni rivelano che gli investimenti dei Business Angel tramite piattaforme di equity crowdfunding sono sempre aumentati a partire dal 2016. Nell'ultimo triennio, in particolare, la crescita è stata in media del 20% anno su anno, fino ad arrivare nel 2021 a 32,5 milioni di euro investiti all'interno di un totale di 124 operazioni. La spinta data dalla pandemia, dalle semplificazioni e dalla crescita delle piattaforme vanno riconosciuti come fattori che hanno certamente contribuito a consolidare il crowdfunding come una alternativa complementare ai canali classici di investimento per i BA.



LA PRONUNCIA

Una startup innovativa può fallire? I paletti della Cassazione

01 Set 2022

di **Domenico Gallo**

Condividi

WHITE PAPER

Data quality nel retail: le best practice per ottenere dati affidabili e aggiornati sui consumatori

30 Nov 2022

CK^A

White paper

Retail, eme Data Quali

Perché avere dati affidabili non è sempre facile e le



Scaricalo gratis!

DOWNLOAD



Crowdfunding: cos'è, come funziona e le migliori piattaforme

Scarica il white paper!



Business angel in Italia: i dati di mercato, i profili di investitori e investitrici

22 Luglio 2022
di Paolo Anselmo

In aumento i canali e i capitali investiti dai BA

Crescono quindi gli strumenti e le vie attraverso cui i BA immettono liquidità nel sistema dell'innovazione italiana e in parallelo aumentano anche le cifre complessive a supporto delle nuove realtà imprenditoriali. Un aspetto non secondario perché in diverse situazioni e comparti è accaduto di assistere a un cambio di modo di operare, ma utilizzando sempre la stessa quantità di risorse che semplicemente veniva presa da una parte e spostata interamente dall'altra. **Diverso è invece il caso dei BA e del crowdfunding** che si sta affermando sempre più come mezzo di investimento parallelo rispetto a quelli più "classici" e maggiormente utilizzati nel corso di questi anni.

Pochi, se si pensa che proprio lo scorso ottobre sono ricorsi i 10 anni dalla prima norma che delineava l'aspetto giuridico di una startup in Italia, moltissimi se si considera quanti cambiamenti ed evoluzioni siano già stati registrati. Il legame tra BA e crowdfunding è certamente uno di questi e colpisce per la sua rapidissima espansione: **pressoché nullo nel 2019**, quando le operazioni dei Business Angel attraverso il crowdfunding ammontavano a 1,3 milioni di euro complessivamente stanziati attraverso 27 operazioni, **esploso nel 2020** con 26,5 milioni di euro investiti per un totale di 101 operazioni effettuate e **ulteriormente consolidato** nell'ultima rilevazione della Survey IBAN riferita ai dati del 2021.

IBAN è consapevole dell'importanza di far conoscere il più possibile ai suoi associati tutte le possibilità e le opportunità collegate all'angel investing. Sicuramente il crowdfunding è una delle tendenze che più si stanno facendo spazio nelle logiche di investimento dei Business Angel italiani dell'ultimo periodo ed è per questo necessario, come Associazione, comprendere l'importanza di rendere sempre più note e fruibili tutte le possibilità di investimento e supporto nei confronti delle realtà più nuove e innovative che l'economia italiana è in grado di generare.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

NETWORK **DIGITAL 360** I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.

Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su **ACCETTA TUTTI I COOKIE**. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare.

Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro **COOKIE CENTER** e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra **COOKIE POLICY**.



Crowdfunding: cos'è, come funziona e le migliori piattaforme

Scarica il white paper!