

# PopulaRise

POPULAR PEOPLE MARKETING

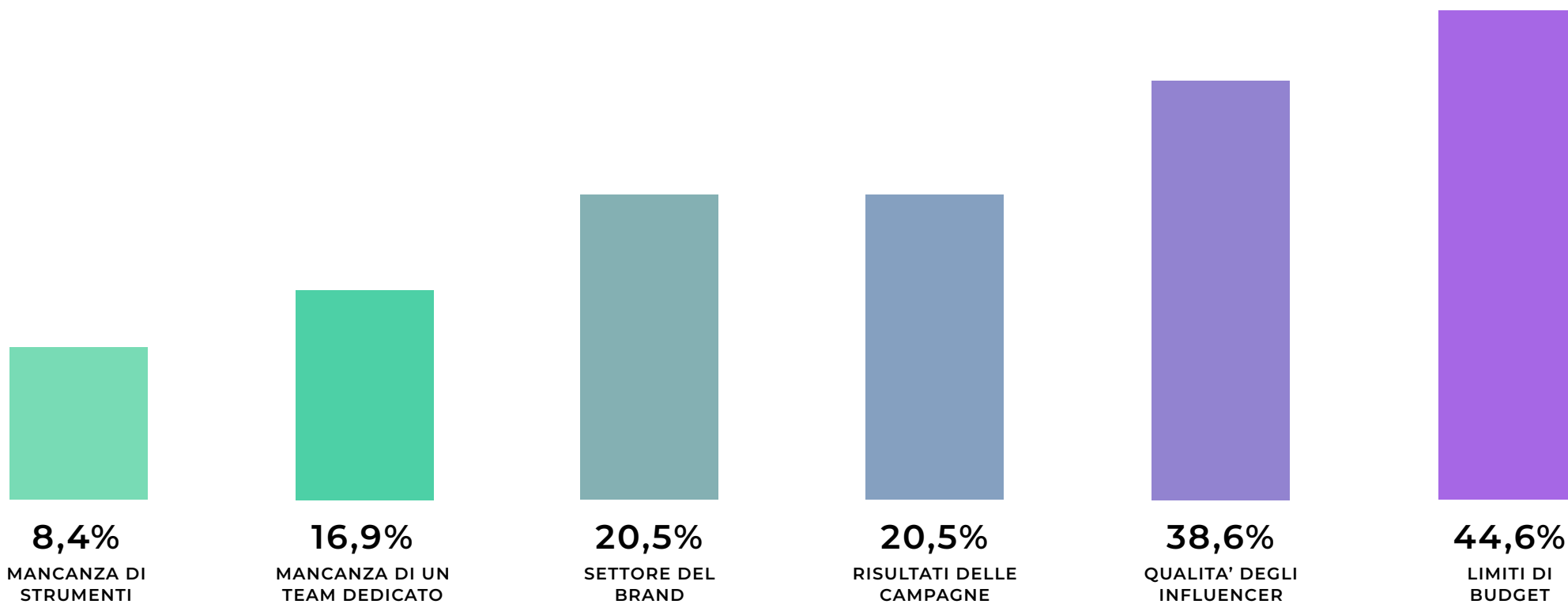
**E-mail:**  
[info@popularise.it](mailto:info@popularise.it)

**Sito:**  
[www.popularise.it](http://www.popularise.it)

**Telefono:**  
0332 1561665

# IL PROBLEMA

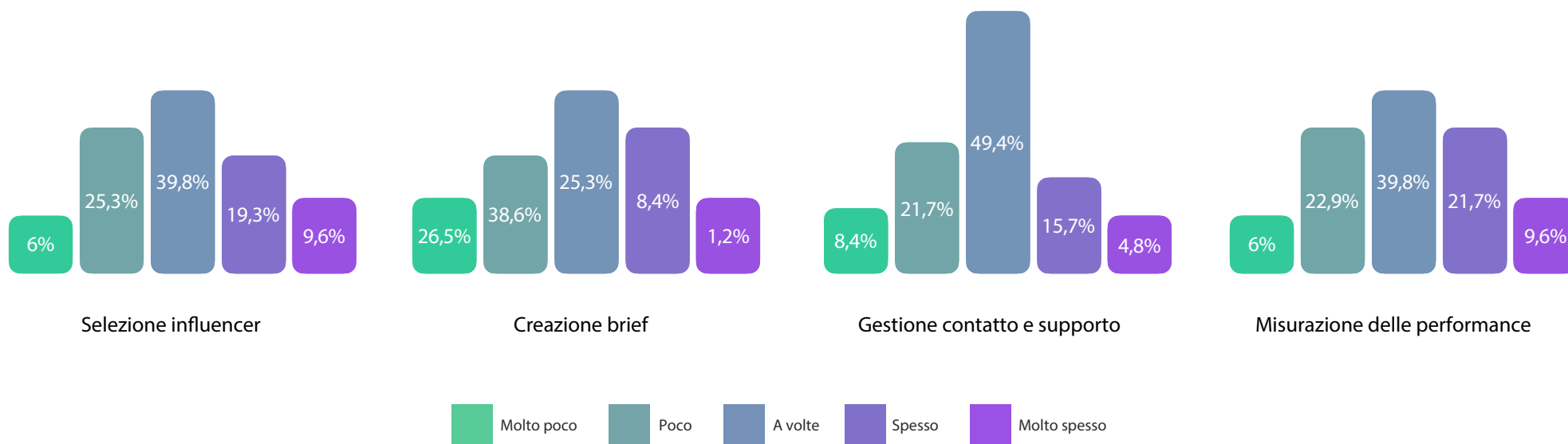
Limiti di budget, qualità degli influencer, dubbi risultati delle campagne, sono i principali freni all'utilizzo dell'influencer marketing.



Note: Dati "Brand & Marketer Report 2020" di ONIM - Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

# IL PROBLEMA

A campagna avviata risulta difficile selezionare i corretti influencer, trasmettere loro un brief, gestire la campagna e misurare le performance.



# LA SOLUZIONE

PopulaRise è la prima piattaforma di «**Popular People Marketing**» che offre alle aziende **campagne di influencer marketing** altamente performanti, in collaborazione con la **nostra community**: migliaia di persone disposte a condividere contenuti nei propri profili social in cambio di crediti.



SEMPLICE E VELOCE



PIÙ INGAGGIANTE DI  
INSTAGRAM ADS



DATI CERTIFICATI



ECONOMICO



# LA SOLUZIONE

## CAMPAGNE OTTIMIZZATE GRAZIE ALL'AI:

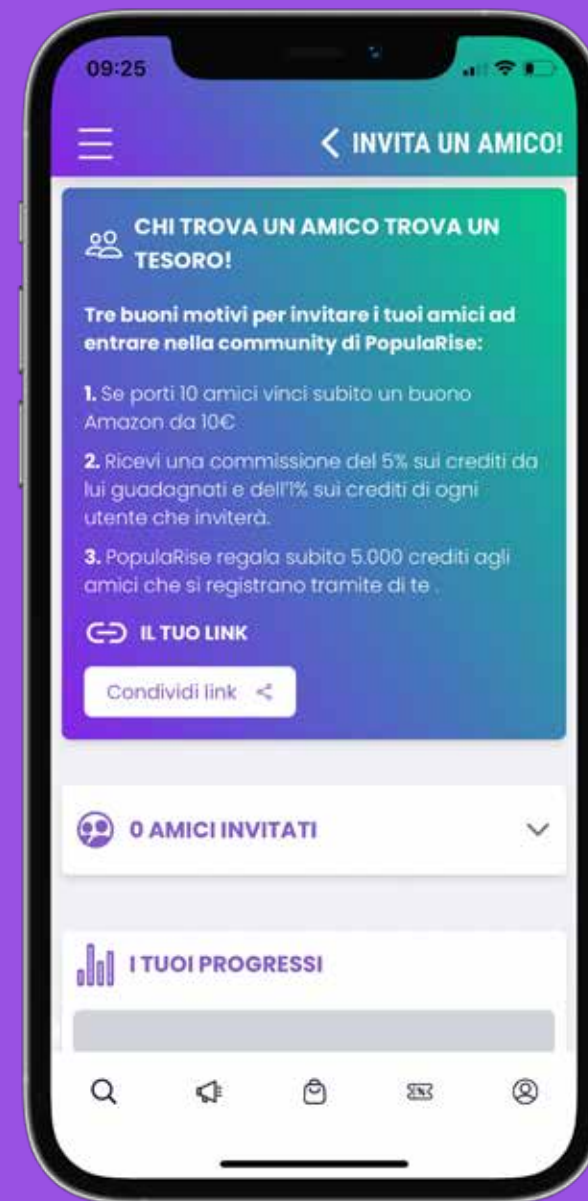
Una piattaforma basata sull'**intelligenza artificiale** permette di gestire in modo semplice tutte le attività della community, ottimizzando le performance delle campagne



# LA SOLUZIONE

## UN'OCCASIONE PER 29,6 MILIONI DI PERSONE!

Solo in Italia ci sono **29,6 milioni** di **potenziali Popular People** su **Instagram** che, grazie a PopulaRise, hanno la possibilità di monetizzare i propri follower «affittando» lo spazio all'interno delle loro Instagram stories, a fini pubblicitari.



# PERCHÈ ORA?

Il trend degli investimenti si sposta da big a micro e nano influencer, PopulaRise va oltre e introduce il Popular People.

## Celebrity



## Micro influencer



### PRO

- Facilità di gestione
- Alto endorsement
- Professionalità

### CONTRO

- Costo elevato
- No micro targeting
- Basso engagement
- Spesso inaccessibili

### PRO

- Possibilità di Targeting
- Engagement rate medio

### CONTRO

- Costo non sempre accessibile
- Difficoltà nella gestione

## Nuova figura creata da noi: POPULAR PEOPLE



### PRO

- Possibilità di micro targeting
- Alto engagement rate
- Costo molto accessibile

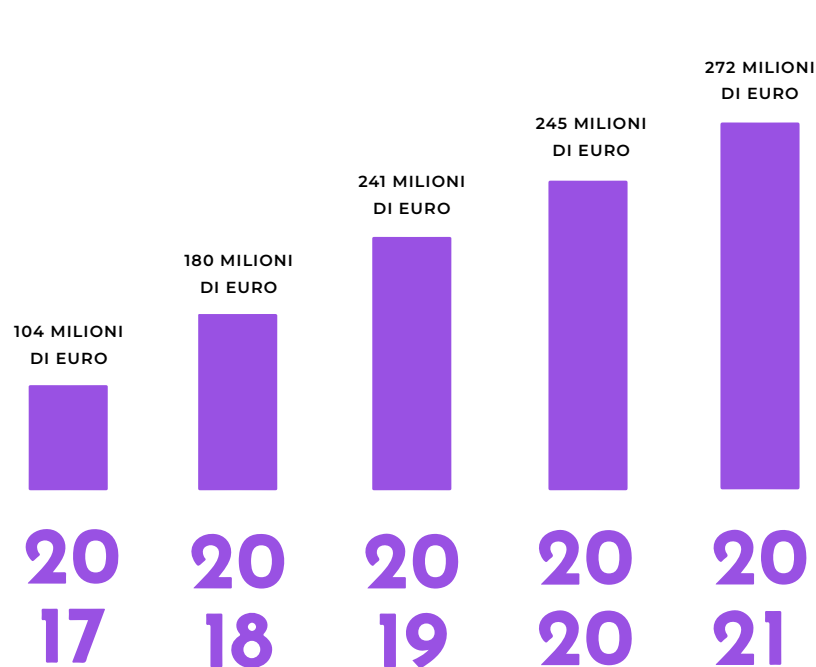
### CONTRO (risolti da noi)

- Difficoltà nella gestione
- Scarsa professionalità
- Bassa qualità dei contenuti

# DIMENSIONE DEL MERCATO

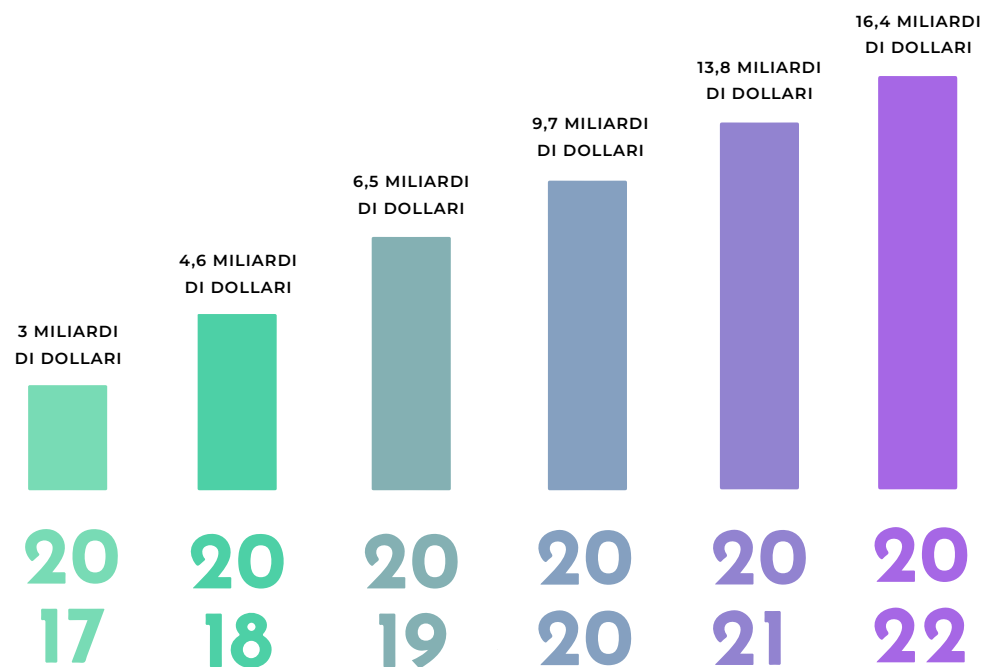
## INFLUENCER MARKETING: UN MERCATO IN COSTANTE CRESCITA

Il numero di aziende nel mondo che sfruttano l'utilizzo dell'influencer marketing è cresciuto del 26% nel 2021. Per il 2022 le stime prevedono che, addirittura, più del 75% delle aziende dedicheranno un budget alle attività di influencer marketing.



CRESCITA DEL MERCATO IN ITALIA

FONTE: report influencer marketing 2021 - Utenti pubblicità associati (UPA)



CRESCITA DEL MERCATO NEL MONDO

FONTE: influencermarketinghub "the state of influencer marketing 2022: benchmark report"



# LA CONCORRENZA

## ANALISI CONCORRENTI INDIRETTI

NOME	FATTURATO	DIPENDENTI	TIPOLOGIA	PRINCIPALI CARATTERISTICHE
<b>BUZZOOLE</b> (Italia)	€8.350.000	71	Piattaforma di influencer marketing	Offre strumenti per gestire le campagne e si occupa di seguirne l'intero processo
<b>FLYTRENDY</b> (Italia)	€152.446	17	Piattaforma di influencer marketing	Attivazione e gestione a 360° di campagne di influencer marketing tradizionale
<b>FRIENDZ</b> (Italia)	€1.664.199	60	Piattaforma di influencer marketing	Piattaforma UGC. Creazione dei contenuti da parte di una community e retribuzione in crediti
<b>UPFLUENCE</b> (Francia)	€14.675.600	108	Motori di ricerca per influencer	Trova creator per brand, gestisce la rete di affiliazione e aumenta le vendite con la piattaforma di influencer marketing
<b>KLEAR</b> (USA)	€11.400.068	47	Motori di ricerca per influencer	Strumento di rilevamento degli influencer sul mercato per categoria e posizione
<b>SCRUNCH</b> (Australia)	€4.867.000	20	Motori di ricerca per influencer	Motore di ricerca a disposizione delle aziende per la ricerca e la gestione degli influencer

# LA CONCORRENZA

## VANTAGGI COMPETITIVI LATO CLIENTI

<b>PIATTAFORME DI INFLUENCER MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pagamento</b> sulla base di chi visualizza effettivamente il contenuto</li><li>• <b>Business manager</b>, gestione semplice e valutazione della campagna</li><li>• <b>Budget scalabile</b> (a partire da 100€)</li><li>• Budget ripartito su <b>migliaia di persone</b></li><li>• <b>Ottimizzazione</b> della campagna con targetizzazione specifica <b>grazie all'AI</b></li><li>• Possibilità di inserire <b>convenzioni</b> nell'APP</li><li>• Possibilità di <b>inserire prodotti</b> nel nostro marketplace</li></ul>
<b>MOTORI DI RICERCA PER INFLUENCER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Non si paga</b> per l'utilizzo della piattaforma</li><li>• <b>PopulaRise gestisce tutto il processo</b>, dalla selezione fino al pagamento degli influencer</li><li>• <b>Effort ridotto</b> da parte dell'azienda per la realizzazione della campagna</li><li>• <b>Ottimizzazione</b> della campagna con targetizzazione specifica <b>grazie all'AI</b></li><li>• <b>Business manager</b>, gestione semplice e valutazione della campagna</li></ul>
<b>BIG INFLUENCER E CELEBRITY</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Targetizzazione e geolocalizzazione</b> precisa</li><li>• <b>Effort ridotto</b> da parte dell'azienda per la realizzazione della campagna (non c'è alcun tipo di trattativa con i singoli utenti)</li><li>• Tassi di <b>engagement elevati</b></li><li>• Contenuti condivisi da <b>migliaia di utenti</b></li><li>• I nostri <b>utenti</b> sono anche <b>potenziali clienti</b></li><li>• Il <b>pagamento</b> avviene sulla base delle <b>performance</b></li></ul>

# IL PRODOTTO

## I VANTAGGI DI POPULARISE:

- Sistema pubblicitario innovativo, affidabile, democratico
- Budget ottimizzato grazie a targettizzazione e geolocalizzazione
- Nuovi talenti da coinvolgere
- Alto engagement e awareness
- La nostra community, i tuoi potenziali clienti
- Visualizzazioni di qualità e certificate

## I SERVIZI DI POPULARISE

### Campagne di content sharing

Gli utenti della piattaforma condividono all'interno delle proprie instagram Stories contenuti pubblicitari

### Content production

Gli utenti della piattaforma partecipano a sfide per mettere in mostra le proprie doti creative, fornendo così all'azienda UGC di qualità

## SERVIZI ACCESSORI

### Convenzioni dedicate

Le aziende clienti possono inserire convenzioni dedicate agli utenti della community

### Il nostro marketplace

Le aziende clienti possono inserire nel nostro marketplace prodotti o servizi acquistabili tramite crediti

# MODELLO DI BUSINESS

## REVENUE MODEL VENDITA DI VISUALIZZAZIONI E MARKETPLACE

### CASHFLOW POSITIVO:

PopulaRise incassa in anticipo i pagamenti delle campagne e remunera gli utenti con un delay medio di 3 mesi

1

### **Vendita di visualizzazioni**

Vende le visualizzazioni con un primo margine operativo medio del 65%

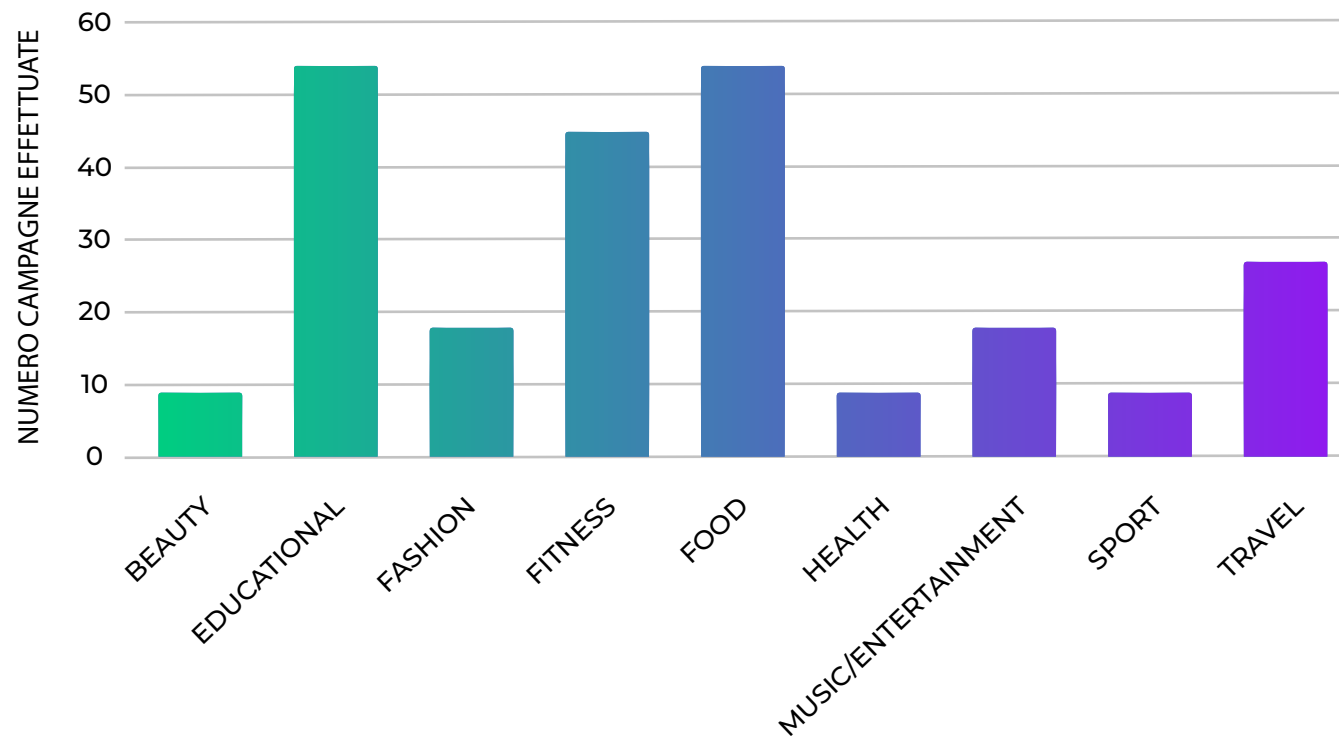
2

### **Marketplace**

Percepisce una commissione del 20% del venduto tramite marketplace.

# RISULTATI OTTENUTI

**243** campagne attivate, oltre **60K** di contenuti condivisi e più di **30M** di visualizzazioni generate



# RISULTATI OTTENUTI

## CAMPAGNE PER GRANDI AZIENDE

Con Aprile 2022 abbiamo iniziato l'attività commerciale, generando un **aumento del fatturato mensile del 300%** e collaborando con successo con importanti realtà.

The logo for Liv, featuring the word "Liv" in a stylized, purple, italicized font.The logo for GIANT, featuring the word "GIANT" in a bold, blue, italicized font.The Ferrari logo, featuring the word "Ferrari" in a green, cursive font, with "DAL 1823" above it and three daisies below.The logo for GRUPPO VEGE, featuring the word "GRUPPO" above "VEGE" in a blue, stylized font.The logo for ALFASIGMA, featuring the word "ALFASIGMA" in a black font with a small graphic element to the right.The logo for Utravel, featuring a blue "U" with a small airplane icon above it, followed by the word "travel" in a blue font.The logo for ITSCOSMO, featuring the words "ITSCOSMO" in a blue font with "FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE" below it.The logo for FITUP, featuring the word "FITUP" in a green font with a stylized "UP" in a black font.The logo for AZIONE CONTRO LA FAME, featuring a green leaf icon above the text "AZIONE CONTRO LA FAME" in a blue font.The logo for CENTROCOT, featuring a grid of red and black lines above the text "CENTROCOT" and "Innovation experience" below it.The logo for SWINGER, featuring the word "SWINGER" in a stylized, grey font.The logo for SHABU, featuring a stack of sushi icons above the text "SHABU" and "il sushitalian" below it.

# GO TO MARKET

## **EVENTS:**

- Partecipazione a fiere nazionali e internazionali di web marketing
- Visita a fiere di settore (fashion, beauty, tech, food, automotive...)
- Sponsorizzazione di eventi musicali e sportivi per aumentare la brand awareness verso i nuovi utenti

## **PARTNERSHIPS CON:**

- Agenzie di comunicazione
- Web agency
- Centri media

## **ATTIVITÀ COMMERCIALE:**

- TEAM SALES per big client
- AGENTI per small client e attività commerciali



# IL TEAM

## I FONDATORI:



**LORENZO AFFETTI**  
CTO

PHD in Computer Science & Engineering attualmente Senior Research Engineer.



**OMAR BRESCIANI**  
Operation Manager

Informatico, responsabile dell'ottimizzazione della gestione delle campagne e CRM.

**MARIA D'ONOFRIO**  
Social Media Manager

Specializzata nella gestione dei canali social e digital communication.



**ANDREA CROCE**  
CEO & Sales Director

Da oltre 10 anni ricopre incarichi di responsabilità in ambito sales and marketing, team leader di tutto il progetto.





# IL TEAM



# PREVISIONI ECONOMICHE

## PROIEZIONI TURNOVER:

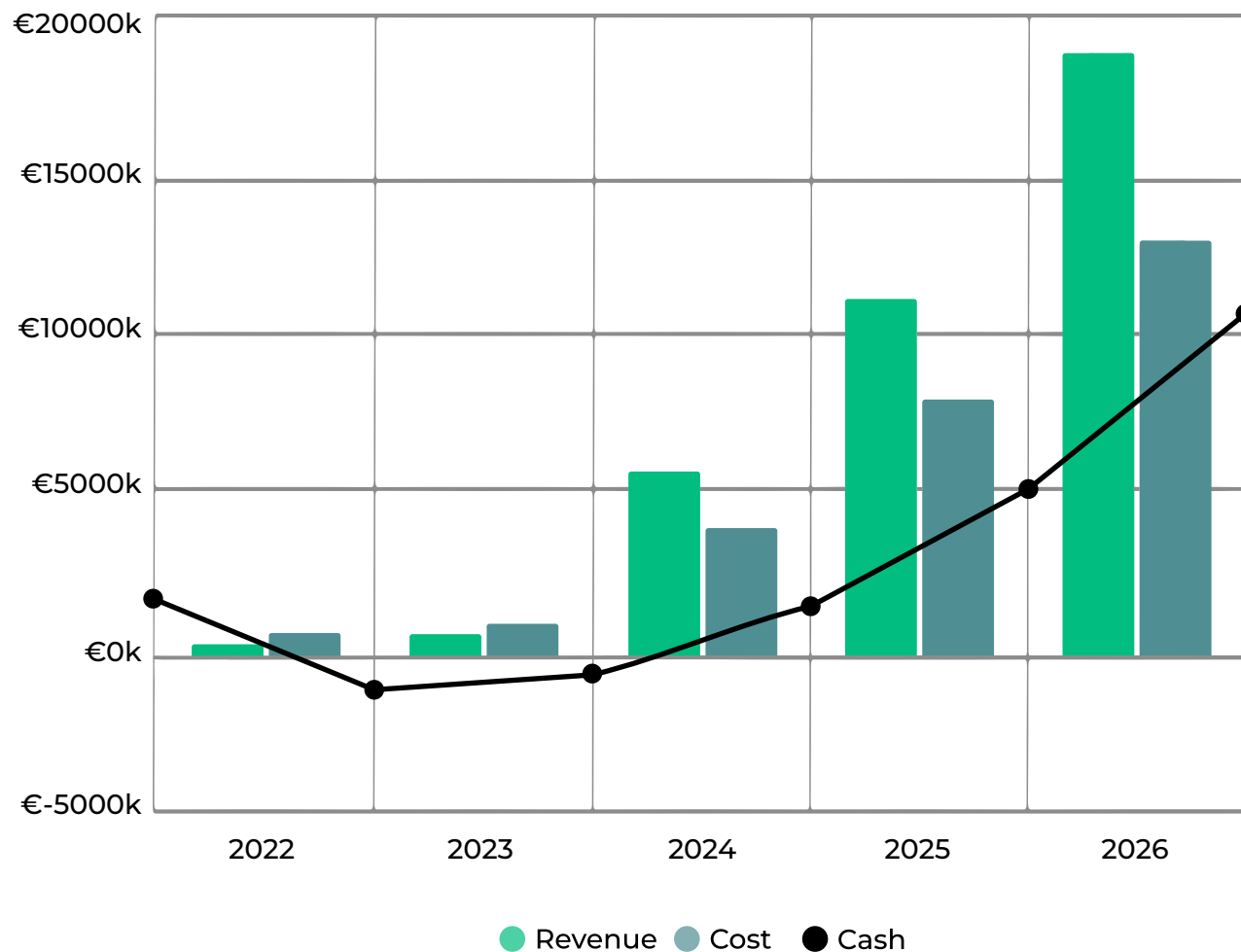
**1 ANNO | € 150.000**  
EBIT € -315.000

**2 ANNO | € 950.000**  
EBIT € -100.000

**3 ANNO | € 5.800.000**  
EBIT € 2.400.000

**4 ANNO | € 11.500.000**  
EBIT € 4.900.000

**5 ANNO | € 18.500.000**  
EBIT € 9.000.000



# ROAD MAP

## DEFINITA PRE-SEED E ATTUALE

### PRE SEED



### ATTUALE



# NUOVO ROUND DI FINANZIAMENTI

## Fabbisogno totale

**finanziario:** 600K €

**Round passati:** 185K raccolti €

## Round attuale

round ponte: obiettivo 500K €

**VALUTAZIONE PRE MONEY 4M**

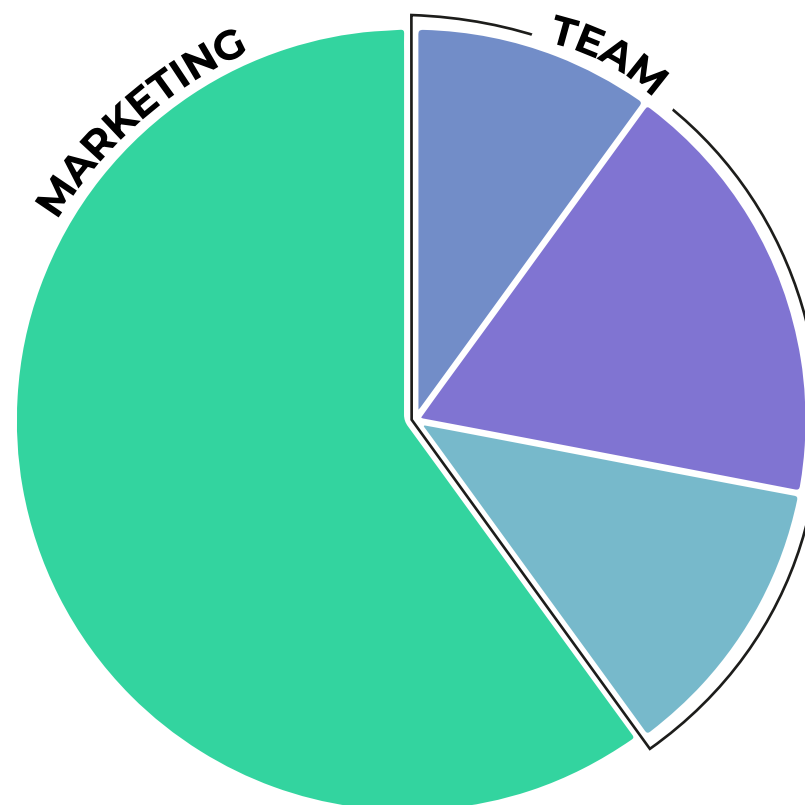
## Prossimo round

Dicembre 2023: obiettivo 2,5M €

## UTILIZZO FONDI RACCOLTI

### TEAM:

- 19% SVILUPPO TEAM COMMERCIALE
- 9% SVILUPPO TEAM DEV
- 12% CONSOLIDAMENTO TEAM ATTUALE
- **60% MARKETING**



# NUOVO ROUND

## DETTAGLIO UTILIZZO FONDI RACCOLTI

### HR:

- **Sviluppo del team commerciale** – Inserimento di 2 sales
- **Sviluppo team dev** – inserimento 1 full stack engineer per raggiungere obiettivi in maniera più rapida, fare scale up del nostro back-end e migliorare l'applicazione lato UI e UX
- **Consolidamento team attuale**

### MARKETING:

- Aumento della **brand awareness** e della **consideration** attraverso campagne social mirate
- **Allargamento della community**, raggiungendo 50K entro i primi 16 mesi e 200k utenti registrati entro i 24 mesi.
- **Incremento del fatturato** attraverso campagne di lead generation e consolidamento dei clienti attuali.

# CONTATTI



Popularise  
c/o Impact HUB – Via Aosta 4,  
20155 Milano



+39 392 4082827



[www.popularise.it](http://www.popularise.it)



[andrea.croce@popularise.it](mailto:andrea.croce@popularise.it)

