



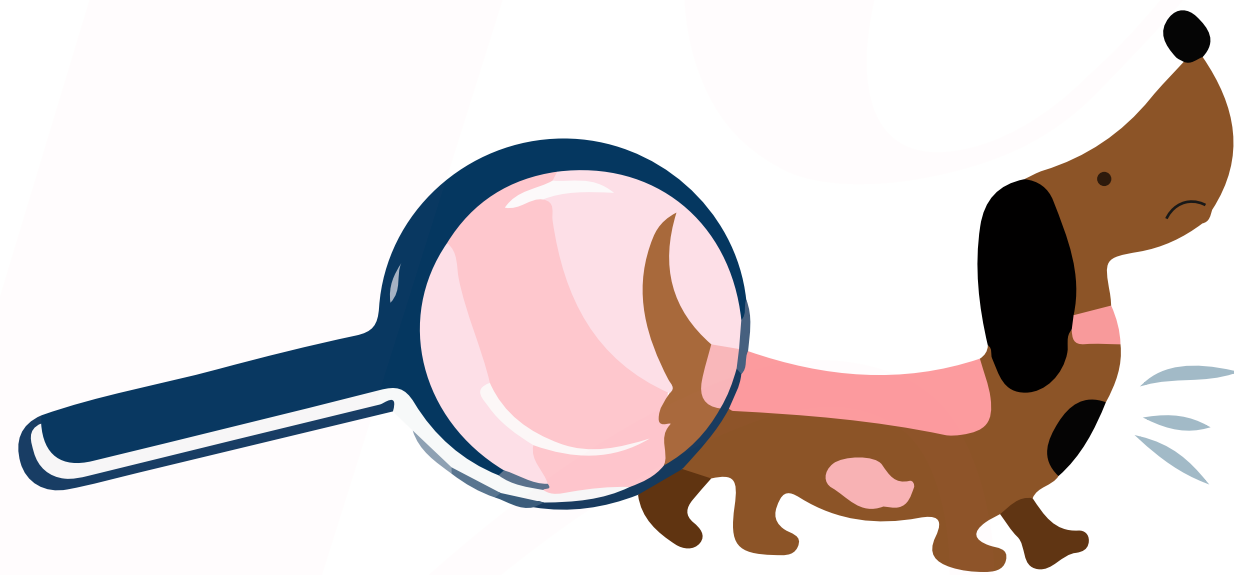
I migliori amici per la salute del tuo cane

27-09-2021

www.hygge-dog.com



PROBLEMA



I pet owner non hanno competenze per scegliere l'alimentazione corretta per il loro cane. Una scelta scorretta comporta, per loro, problemi di salute



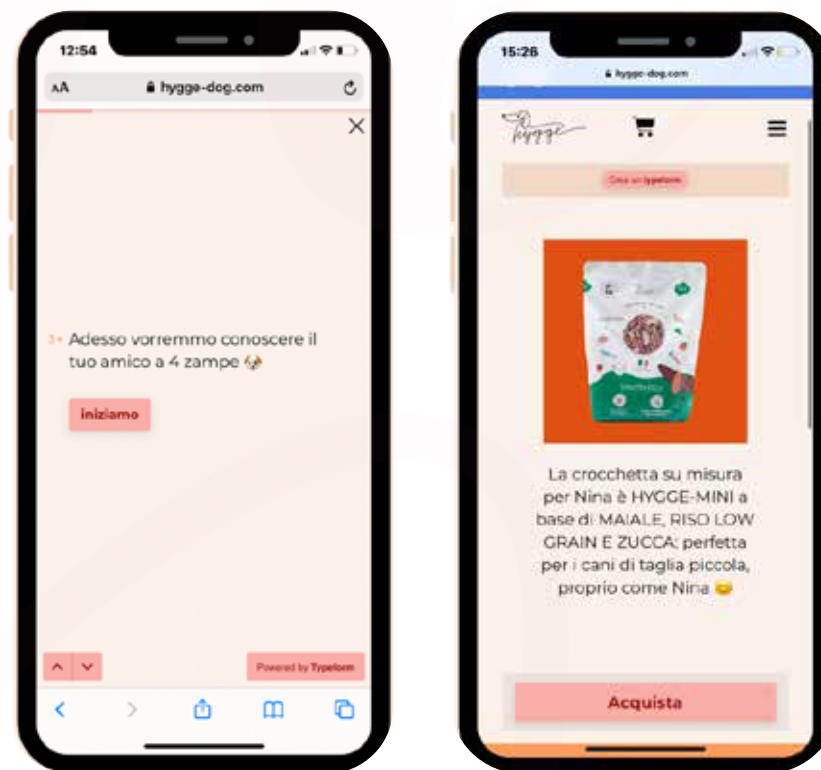
Gli animali domestici consumano il **20%** della carne e del pesce prodotti nel mondo. Il pet food è responsabile di **1/4** dell'impatto ambientale della produzione complessiva di carne



SOLUZIONE



visita www.hygge-dog.com
compila il questionario predisposto dal veterinario
trova la crocchetta su misura per il tuo cane



Hygge ti guida verso un'alimentazione più adatta per la salute del tuo cane.



Abbiamo creato una **linea insect based** che ci permette di ridurre l'impatto ambientale del 72% in termini di utilizzo di suolo, emissioni di CO2 e utilizzo risorse idriche.



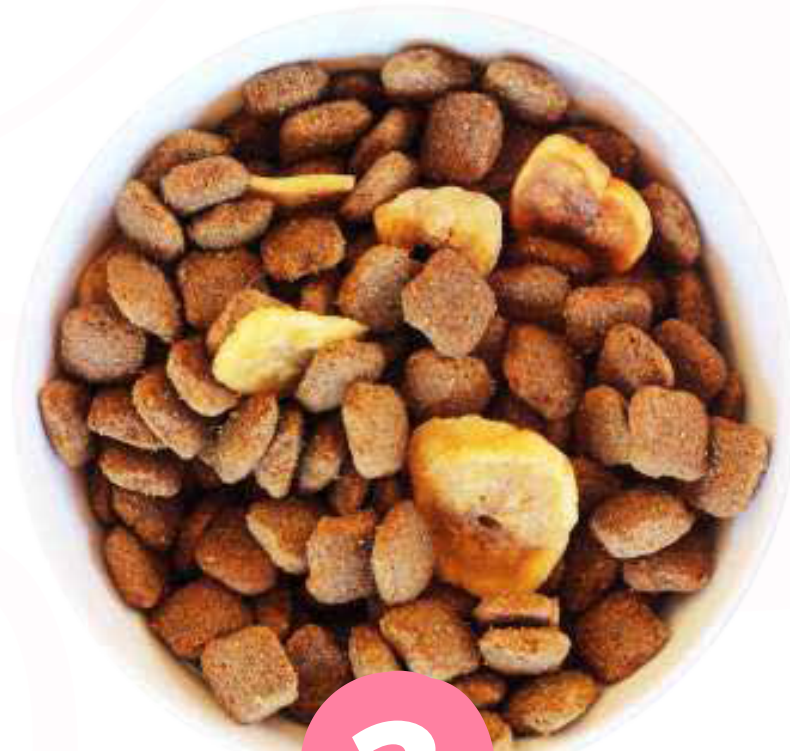
CUSTOMER JOURNEY



1

RISPONDI

al test predisposto
dal nostro team
di veterinari e nutrizionisti



2

SCOPRI

La crocchetta
perfetta per il tuo cane



3

RICEVI

La Hygge Box
comodamente
a casa tua



4

PARLA CON IL VET

Risolvi tutti i tuoi dubbi
alimentari
con la vet chat



PRODOTTI & PRICING



crocchette CON VERA FRUTTA E VERDURA

Da **3Kg** a **15Kg**
Da **23€** a **68€**

MARGINE MEDIO: 54%



crocchette INSECT BASED

Da **3Kg** a **15Kg**
Da **29€** a **79€**

MARGINE MEDIO: 81%



biscotti NATURALI

100gr - 200gr
5,50€ / 6,90€

MARGINE MEDIO: 74%

Perchè le crocchette a base di insetti?



Le crocchette insect based oltre ad essere ottimali per la salute del cane, perchè ipoallergeniche - in quanto non trattate con ormoni e antibiotici - si sposano perfettamente con la nostra mission: portare la sostenibilità al centro del pet food.

Ma perchè si parla così tanto di non sostenibilità legata al settore del pet food?



Impatto sociale

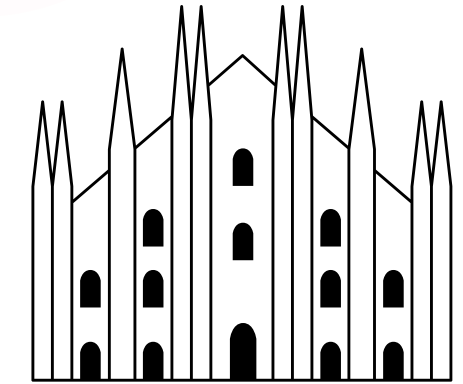


QUANTO CONSUMA
UN **CANE DI TAGLIA MEDIA**
IN UN ANNO?



suolo utilizzato

10.000 mt2



Duomo di Milano

Fino a 150Kg di carne
e 90Kg di cereali



C02 emessa

1022,25 Kg



**viaggio in aereo
Milano-Tokyo**



*Fonti: "environmental impact of food consumption by dogs and cats" G.Oin, UCLA / www.myclimate.org

2021 © Hygge S.r.l



...e in Italia ci sono
11 MLN di cani!

***uno ogni 6 abitanti**



La nostra proposta



50%

50%



*Fonte: www.myclimate.org

Mission di Hygge è anche rendere consapevoli i pet parent di come una diversa scelta alimentare possa impattare enormemente sull'ambiente in cui vivono.



TAM, SAM, SOM



TAM

ITALY

DOG FOOD MARKET 2020

+2,8%

+1
MLD€

SAM

ITALY DOG FOOD

ONLINE 2020

+220%

12
MLN€

***2025: 73 mln€**

SOM

2025

10
MLN€

Le abitudini di acquisto, con il Covid, sono mutate anche nel settore del pet food che ha visto una crescita esponenziale delle vendite online



Business model: canali di vendita



ONLINE
CANALE PRINCIPALE
D2C

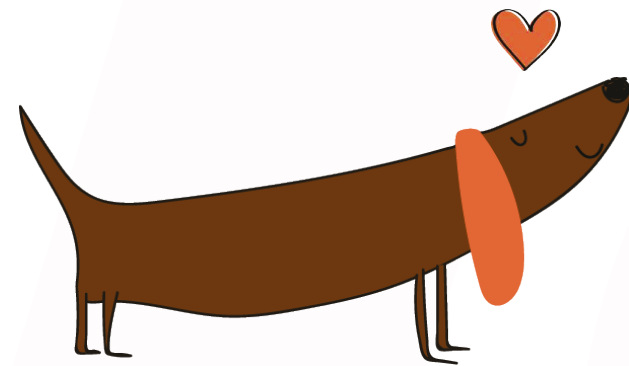




OFFLINE (BRAND AWARENESS)
ALTRI CANALI
B2B

- Negozi Specializzati
- Progetto: “Hygge per Luxury Hotel”



Competitors



					
PERSONALIZZAZIONE	✓	✓	✗	✓	✗
SOSTENIBILITÀ	✓	✓	✗	✓	✓
MADE IN ITALY	✓	✗	✗	✓	✗
VET CHAT	✓	✗	✓	✗	✗
INSECT BASED	✓	✗	✗	✗	✓

***round chiusi dal 2019: 40 milioni**

Il mercato è vivace ma non saturo: c'è posto per un brand come Hygge che puntando sull'e-commerce, coniughi sostenibilità e personalizzazione dell'alimentazione.

Traction: 20 Gennaio / 13 Settembre 2021



APERTURA E-COMMERCE 20/01/2021

***40% ricorrenti**

24 K €

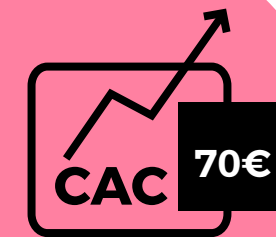
REVENUE

+ 372*

CLIENTI
ACQUISITI

3.8 K€

SPESE
MARKETING



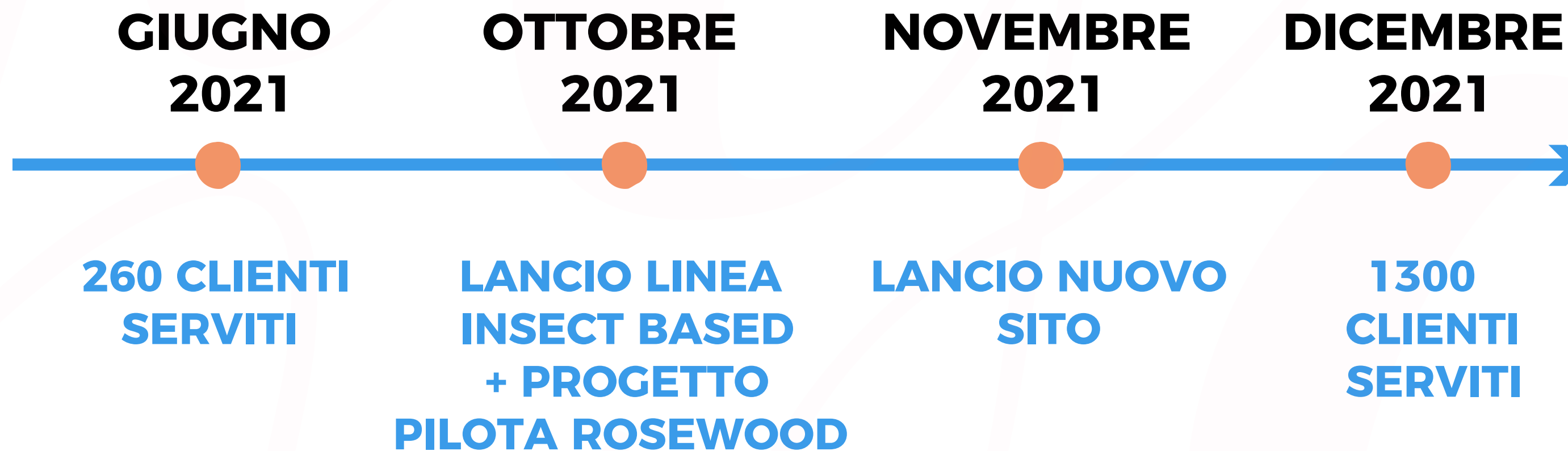
EXPECTED
CAC

Financials



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Clienti	1.2k	9.3k	23k	44k	85k	164k
Ricavi (valori in k)	105	770	1.857	4.035	10.196	27.220
MdC (valori in k)	48	408	1.034	2.248	5.679	15.407
% gross margin	50%	53%	56%	56%	56%	57%
EBITDA (valori in k)	(18)	(110)	(102)	209	648	1.748

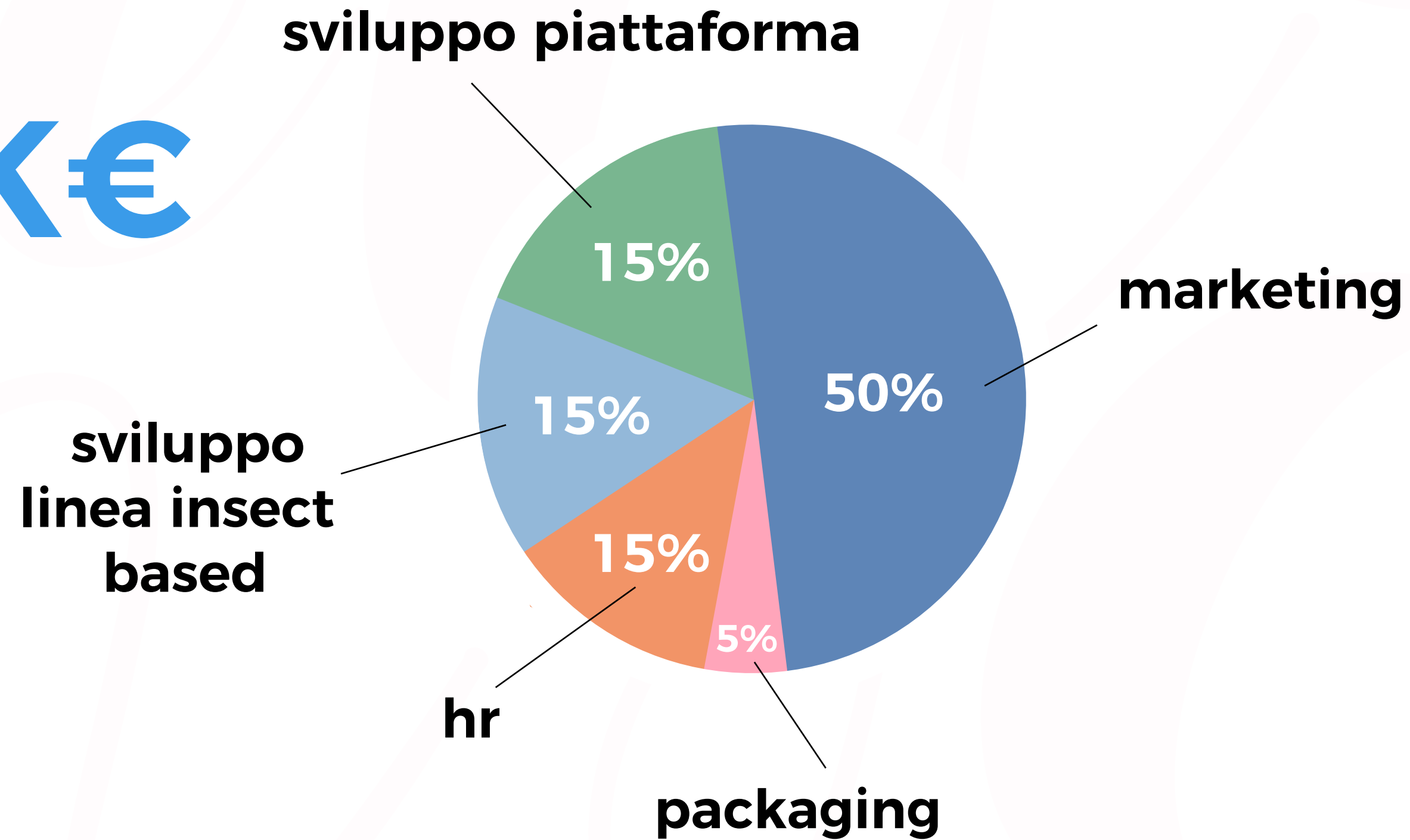
Roadmap



Funding Needs



200K€



Hygge è già operativa sul mercato ma necessita di almeno €200K, in questa prima fase, per lo scale up.

Team



MARTINA TERIGI
CO-FOUNDER | CEO



GIADA IACOPINI
CO-FOUNDER | CMO



REBECCA OTTANELLI
CO-FOUNDER | CTO



SAMUELE NANNINI
CO-FOUNDER
CFO



NICOLE DECANINI
CO-FOUNDER
WEB DESIGNER



MELISSA BAGNOLI
CO-FOUNDER
GRAPHIC DESIGNER



SHARON BORGHETTO
VETERINARIAN

Contatti



MAIL

info@hygge-dog.com



WEBSITE

www.hygge-dog.com



SOCIAL

[Hygge.Dog](#)

