

Indice

Introduzione	pag. 7
Parte prima	
INNOVAZIONE E CRESCITA	“ 13
1. Qualificare l'innovazione	“ 15
1.1. Definizioni di innovazione	“ 15
1.2. Tipologie d'innovazione	“ 19
1.3. Il ciclo di vita di un progetto d'innovazione di prodotto	“ 24
2. Misurare l'innovazione	“ 33
3. La diffusione dell'innovazione	“ 51
3.1. I differenti approcci sulla diffusione	“ 56
3.1.1. L'approccio post-Keneysiano	“ 56
3.1.2. L'approccio epidemico	“ 59
3.1.3. Equilibrio e modelli dell'offerta	“ 62
3.1.4. I modelli Schumpeteriani	“ 65
4. L'innovazione come motore per la crescita economica	“ 69
4.1. Storia del pensiero economico sull'innovazione	“ 69
4.1.1. Dalla rivoluzione industriale alla seconda metà del diciannovesimo secolo: gli economisti classici	“ 70
4.1.2. Dalla seconda metà del diciannovesimo secolo alla seconda guerra mondiale: emergere e consolidarsi della scuola neoclassica	“ 70
4.1.3. Le teorie di J. A. Schumpeter	“ 71
4.1.4. Il periodo successivo alla seconda guerra mondiale: i modelli di crescita post-keneynsiani e neoclassici	“ 74
4.1.5. Sviluppi recenti della teoria economica dell'innovazione: i modelli di crescita	“ 77
4.1.6. I modelli evolutivi di crescita	“ 81
4.1.7. Altri modelli di crescita	“ 82

4.1.8. Le nuove teorie d'impresa	pag. 83
4.2. Fattori d'innovazione e crescita	“ 87
4.2.1. L'imprenditore innovatore	“ 87
4.2.2. La conoscenza	“ 89
4.2.3. Il capitale umano	“ 108
4.3. Crescita e localizzazione	“ 111
4.3.1. L'importanza della prossimità	“ 126
4.3.2. I modelli di crescita delle città	“ 128
4.3.3. Rendimenti crescenti localizzati delle attività innovative	“ 133
5. Innovazione e dimensione dell'impresa: large versus small firms	“ 139
5.1. La dimensione dell'impresa innovativa: l'ipotesi schumpeteriana	“ 139
5.2. Dimensione dell'innovazione e struttura di mercato	“ 152
5.3. Cosa hanno da imparare le piccole imprese dalle grandi	“ 153
5.4. Le medie imprese	“ 155
Parte seconda	
IL FINANZIAMENTO DELL'INNOVAZIONE	“ 157
6. Struttura finanziaria delle imprese innovative	“ 159
6.1. Caratteristiche delle imprese innovative	“ 159
6.2. Fabbisogno finanziario e ciclo di sviluppo dell'impresa innovativa	“ 164
6.3. Modelli di stima del fabbisogno di capitale di rischio	“ 167
7. Come si finanziano le imprese innovative	“ 177
7.1. La gerarchia di finanziamento per le imprese innovative	“ 177
7.2. Le fonti di finanziamento	“ 180
7.2.1. Mezzi familiari	“ 181
7.2.2. Angel finance	“ 182
7.2.3. Finanziamenti agevolati	“ 192
7.2.4. Incubatori	“ 192
7.2.5. Venture capital	“ 201
7.2.6. Fondi misti di venture capital	“ 212
7.2.7. Corporate venture capital	“ 215
7.2.8. Autofinanziamento	“ 216
7.2.9. Patrimoni destinati ad uno specifico affare	“ 216
7.2.10. Debito a medio termine	“ 219

7.2.11. Mezzanine finance	pag. 223
7.2.12. Project financing	“ 227
7.2.13. Mercato azionario	“ 228
8. L'equity gap nelle PMI innovative	“ 233
8.1. Delineazione delle caratteristiche delle PMI innovative	“ 233
8.2. Definizione di <i>financial</i> ed <i>equity gap</i>	“ 239
9. Sostegno pubblico all'investimento in innovazione	“ 245
9.1. I presupposti per l'intervento pubblico nel campo dell'innovazione	“ 245
9.2. Alcune modalità d'intervento pubblico	“ 249
9.3. Il contributo dell'UE al finanziamento dell'innovazione	“ 252
9.3.1. L'iniziativa Innovazione 2010	“ 255
9.3.2. Il 7PQ	“ 261
9.3.3. JEREMIE	“ 263
9.3.4. CIP	“ 267
9.3.5. SFCR	“ 272
10. Come finanziare l'innovazione: il caso Emilia-Romagna	“ 275
10.1. Antilia	“ 276
10.2. Fondo Ingenium	“ 279
10.3. T3LAB	“ 286
10.4. I TECH-OFF	“ 300
Conclusioni	“ 311
Acronimi	“ 319
Indice dei Box	“ 323
Indice delle Figure	“ 324
Indice delle Tabelle	“ 326
Bibliografia	“ 327
Sitografia	“ 341