

# Indice

## **Capitolo 1: Informal Venture Capital: una visione d'insieme**

- 1.1 Introduzione
- 1.2 I Business Angels: una definizione
- 1.3 I Business Angels: caratteristiche demografiche
- 1.4 I Business Angels: esperienze professionali
- 1.5 Il ruolo svolto dai Business Angels
- 1.6 Tipi di investitori informali
- 1.7 Le variabili rilevanti per la decisione di investimento
- 1.8 Le caratteristiche dell'investimento
- 1.9 La percezione del rischio
- 1.10 Metodi e strategie di uscita
- 1.11 Inefficienza del mercato
- 1.12 I Business Angels Network (BAN)
- 1.13 La situazione italiana (una visione preliminare)

## **Capitolo 2: Il contesto italiano**

- 2.1 Le scelte di finanziamento e la struttura finanziaria delle PMI
- 2.2 Lo stato del mercato del capitale di rischio
- 2.3 Quale spazio per i Business Angels italiani?
- 2.4 Il contesto legale/fiscale
  - 2.4.1 Aspetti fiscali rilevanti per l'attività di angel investing
- 2.5 Nuove proposte fiscali e loro impatto sulla redditività dell'investimento

### **Capitolo 3: Aspetti operativi di una rete di investitori informali**

3.1 La storia

3.2 Aspetti istituzionali interni

3.3 La struttura organizzativa

3.4 Il finanziamento

3.5 Le strategie di marketing

3.6 Attività caratteristiche e servizi accessori

3.6.1 Il processo di matching nel BAN di Sesto San Giovanni

3.6.2 Il processo di matching nel BAN di Aosta

3.6.3 Il processo di matching nel BAN di Mestre

3.6.4 Il processo di matching standard

3.7 I risultati ottenuti

3.8 Le altre realtà europee

Allegato 1: format da compilare a cura del proponente presso il BAN di Sesto San Giovanni

Allegato 2: contratto che il BAN di Sesto fa siglare al proponente l'investimento

### **Capitolo 4: Sinergie con il canale bancario**

4.1 Introduzione

4.2 Motivi della collaborazione Intesa BCI/IBAN

4.3 Strumenti a supporto dell'attività di angel investing