

## INDICE

Premessa	1
----------	---

### Capitolo Primo

#### ***Business Angel e capitale di rischio***

1. Importanza del <i>business angel</i> per le PMI	5
2. Differenze tra <i>business angel</i> e <i>venture capitalist</i>	14
3. Caratteristiche cognitive come elemento chiave per il successo	20

### Capitolo Secondo

#### **Comportamenti adottati dal *Business Angel***

#### **nel processo di investimento**

1. Metodologie di indagine	25
2. Ruolo degli <i>informants</i> durante la fase di ricerca delle opportunità di investimento	27
3. Caratteristiche dell'attività di investimento	38
4. Controllo dell'investimento	46

5. Profili comportamentali emergenti	50
--------------------------------------	----

### **Capitolo Terzo**

#### **Partecipazione del *Business Angel* nel processo di realizzazione e sviluppo delle imprese**

1. Metodologie di indagine	62
2. Caratteristiche generali	63
3. Partecipazione del <i>business angel</i> all'attività di impresa	72
4. Risultati ottenuti dall'operazione di investimento	84
Allegato: Questionario di rilevazione	88

### **Capitolo Quarto**

#### **La realtà dei *Business Angel Networks* italiani**

1. Metodologie di indagine	98
2. Caratteristiche generali dei BAN italiani	99
3. Le attività di promozione	109
4. Le modalità di finanziamento	111
5. Procedure adottate per la raccolta dei progetti industriali	112
6. Procedure di reclutamento dei <i>business angels</i>	115
7. L'attività di <i>matching</i>	115

8. La teoria dei <i>networks</i> e IBAN	118
Considerazioni conclusive	122
Bibliografia	126

