



FONDAZIONE I STUD



Business Angel Academy

Luigi Serio

VIII Convention IBAN - Milano, 25 giugno 2007

Giugno 2007



BAC - Una possibile definizione

- ...a working platform to facilitate the exchange of information and experiences among the world of Investment opportunities.....
- Un luogo fisico e virtuale in cui sviluppare e capitalizzare know-how sull'investimento informale e sugli attori che lo compongono



FONDAZIONE I STUD



BAC - I principali obiettivi

- **identità**
- **know-how**
- **networking**



BAC - I principali obiettivi: **identità**

- favorire l'istituzionalizzazione del “mestiere” di business angel
- rafforzare la community esistente in termini di pratiche condivise e codici di comportamento
- avvicinare al “mestiere” altri potenziali candidati
- avviare alla professione “giovani” business angel



BAC - I principali obiettivi: **know-how**

- sviluppare le capacità di comprensione del potenziale di un business
- capitalizzare le esperienze diffuse e disperse sul territorio
- codificare prassi di successo nell'investimento informale
- concentrare e finalizzare le attività di ricerca a livello nazionale e internazionale



BAC - I principali obiettivi: **networking**

- favorire lo scambio e l'opportunità di iniziative congiunte fra business angel
- creare occasioni permanenti di matching con gli imprenditori
- favorire la istituzionalizzazione di un luogo fisico e virtuale a sostegno dell'investimento informale



FONDAZIONE ISTD



BAC - Le azioni

- **Seminari**
- **Workshop**
- **Networking**
- **Ricerca**



BAC - Le competenze da presidiare

- Il Ruolo del Business Angels: competenze comportamenti e strutture di supporto
- La relazione con l'imprenditore
- La valutazione del potenziale di business
- Gli aspetti del matching: l'offerta, il processo negoziale e gli aspetti legali e fiscali
- Il governo della crescita delle imprese e i sistemi di governance nel tempo
- Le questioni emergenti nella professione



BAC - Le caratteristiche principali

- **Target:** business angels già operanti, potenziali nuovi business angels, giovani da affiancare ai business angels esistenti
- **Metodologia:** blended learning con particolare enfasi alle metodologie in affiancamento quali coaching e mentoring. Attenzione particolare è data alla presentazione di esperienze di successo di intervento come investitori informali



BAC - Le caratteristiche principali

- **Durata:** 4 ore (senior BA), 40 potenziali BA, 120 ore per junior BA
- **Faculty:** Docenti provenienti dal mondo dell'Accademia e della management education, esperti internazionali, business Angels e esperti di tematiche specifiche
- **Funding:** fee da parte dei partecipanti per la partecipazione ai corsi, donors nazionali e internazionali (i.e. progetti Europei), finanziamento diretto da parte di investitori istituzionali



BAC - per saperne di più..

- Mustilli M. Sorrentino M. *Business Angel in Italia* Giappichelli 2003
- Aernoudt R. Business Angels: the smartest money for starters? *International Journal of Business* 10(3),2005
- www.iese.edu for Business Angels Academy
- www.solvay.edu for Business Angels Academy
- Progetto Ready for Equity dell'Unione Europea, iniziativa Leonardo