E’ il 1999 quando Giovanna Bo e Anna Lucia Pisanelli, due giovani e grintose artiste impegnate nel settore dell’animazione, decidono di trasformare la loro idea di business, i loro progetti, in una realtà imprenditoriale capace di sfidare il mercato delle produzioni audio-visive con un linguaggio fresco, nuovo e capace di sfruttare al meglio le tecnologie emergenti in questo settore.

Nasce ***Achtoons*** come cooperativa con l’ambizione di valorizzare l’animazione in tutte le sue possibili applicazioni: dal cinema alla televisione, dal web alla pubblicità, passando per il documentario ed il filmato educativo.

Achtoons muove bene già i suoi primi passi, riuscendo a instaurare collaborazioni importanti con RAI Educational, animazioni per le serie Tv “*Corto Maltese*” e “*Coccobill*”, *Winx Club* e *Ratman* in tutti i casi co-produzioni di RAI-Fiction.
Parallelamente la società rafforza le proprie competenze, il proprio linguaggio e il proprio team attraverso lo sviluppo e la produzione di progetti versatili e innovativi in ambito pubblicitario, nei filmati industriali, nei videoclip musicali, nel documentario, mantenendo costante l’attenzione verso le nuove tecnologie e la creatività cross-mediale.

Il business funziona, ma le due imprenditrici non si accontentano e vogliono far crescere ulteriormente la società. Capiscono che per fare il salto è necessario trovare nuove risorse finanziarie e sopratutto un sostegno manageriale.
Quando sentono parlare per la prima volta dei “Business Angels” e della rete IBAN, capiscono che è quella la tipologia di finanziatore che fa al caso loro e attraverso il BAN Bologna (città nella quale risiedono) entrano in contatto nel 2004 con l’imprenditore e Business Angel Massimo A. Scandroglio, il quale attraverso la sua controllata Soc. GST Partner decide di investire in Achtoons, che diventa una s.r.l.. Grazie a questo ingresso, Achtoons è in grado di rafforzare la propria posizione di mercato e mettere a punto nuove strategie di sviluppo.

(Giovanna Bo e Massimo Scandroglio)

La società si perfeziona in particolare nell'utilizzo della tecnologia Flash per le produzioni di animazione digitale, sia in ambito web che cine-televisivo e, forte di un team eclettico e artisticamente molto valido, è in grado di seguire una produzione in tutte le sue fasi: dall'idea alla character design, dalla grafica alla scenografia e al sound design.

In questi anni, Achtoons è cresciuta nel mercato italiano distinguendosi per qualità e originalità delle proprie produzioni, ha realizzato importanti progetti in campo televisivo, cinematografico, pubblicitario ottenendo riconoscimenti significativi tra i quali quello per la serie tv "L'Arte con Matì e Dadà" (menzione speciale al premio Pitch Me Italia di Cartoons on the Bay 2005) che ha trovato in RAI un partner di produzione.

Per Giovanna Bo e Anna Lucia Pisanelli, il successo fin qui ottenuto pone ora un nuovo imperativo: crescere ancora.
Con il duplice obiettivo di entrare nel mercato internazionale delle produzioni di animazione e di valorizzare al massimo il forte skill aziendale per lo sviluppo di campagne di comunicazione (istituzionali e del prodotto) oggi, a meno di quattro anni dal primo matching con un Business Angel, Achtoons ha partecipato ad una conferenza di Venture Capitalists a Boston (USA) per approcciare una seconda fase di finanziamento dell'azienda in un'ottica di sviluppo e di apertura ai mercati esteri.

L'evento, svoltosi il 12 settembre 2008, (organizzato dallo IACT New England in collaborazione con la Camera di Commercio della Lombardia) ha permesso ad ***Achtoons srl*** di entrare in contatto con un certo numero di potenziali investitori, suscitando notevole interesse.

PROGETTI ATTUALI
A fine ottobre 2008 ***Achtoons srl*** ha iniziato la produzione della serie tv a cartoni animati "L'Arte con Matì e Dadà", un format per bambini dai 4 ai 7 anni in coproduzione con RAI Fiction. Ogni episodio sarà monografico e vedrà i due protagonisti delle serie, Matì e

Dadà appunto, alle prese con le opere e gli aneddoti della vita di un grande pittore. Da Mantegna a Kandinsky, da Toulouse-Lautrec a Giotto, i giovani spettatori verranno proiettati nel mondo delle arti visive, apprendendo concetti basilari di educazione all'immagine e divertendosi al contempo.
Il progetto ha trovato anche due partner internazionali, Porchlight Entertainment (USA) per la distribuzione e Image Corporation Entertaiment (Canada) per la produzione.

http://www.achtoons.it Dicembre 2008